

KORLÁTOZOTT TERJESZTÉSŰ

**PÉNZÜGYMINISZTERIUM**

TÜK szám:

KORLÁTOZOTT TERJESZTÉSŰ

Érvényességi idő: 2020. augusztus 04. 9:00

Minősítő neve: Mészáros László

Beosztása: főosztályvezető

Készült: 1 eredeti és            fm. példányban

Egy példány:            lap

Ez a:            sz. fm. példány

Kapják elosztó szerint.

**É**

**54 344 01 Pénzügyi-számviteli ügyintéző szakképesítés**

**51 344 04 Pénzügyi ügyintéző részsakképesítés**

**51 344 05 Számviteli ügyintéző részsakképesítés**

Modulzáró vizsga  
**Írásbeli vizsgatevékenysége**  
**javítási-értékelési útmutató**

A vizsgafeladat megnevezése:

**Gazdálkodási feladatok ellátása**

**Időtartama:            60 perc**

**A vizsga ideje:            2020. augusztus 04. 8.00 óra**

**Segédeszköz:            nem programozható zsebszámológép használható**

P. H.

**2020. augusztus**

KORLÁTOZOTT TERJESZTÉSŰ

É/1

**Az értékelést az útmutatóban meghatározottak szerint kell elvégezni. Az útmutatóban javasolt részpontszámokat tovább bontani nem szabad, tehát a javasolt pontszám a vizsgázó feladatmegoldására vagy megadható – helyes megoldás esetén – vagy nem, kivéve, ha az értékelési útmutató arra az adott feladatnál részpontszám adására lehetőséget ad. A halmozódó hibák csak akkor vehetők figyelembe, ha a javítási-értékelési útmutató arra utal.**

**Abban az esetben, ha halmozódó hiba van, akkor a pontozásban csak a hiba keletkezési helyén nem adunk pontot, de a hiba következményét szaggatott piros aláhúzás mellett pontozzuk, amennyiben a továbbhozott hiba mellett a megoldás többi része helyes. (Két hiba esetén már pont a halmozódó hibákra nem adható!)**

**Amennyiben a vizsgázó a javítást nem szabályosan végezte, nem látott el kézjeggyével (szignóval) minden javítást, az útmutatóban jelölt pontszám részére nem adható meg!**

**10147-12 Gazdálkodási feladatok ellátása**  
Modulzáró vizsga írásbeli vizsgatevékenysége  
**javítási-értékelési útmutató**

**I. Rendszerező feladatok**

**Az alábbi feladatok az üzleti vállalkozások árpolitikájához kapcsolódnak.**

<b>Árpolitika</b>		
<p><b>a) lényege:</b> Elvek és módszerek összessége, melynek célja a vállalat által kínált termékek és szolgáltatások árának meghatározása, valamint a piacon történő áreseményekre való reagálás módszereinek kialakítása.</p> <p><i>(Pontozás: Más korrekt megfogalmazás is elfogadható. Rész megoldásra 1 p jár.)</i></p>	<table border="1"><tr><td>2 p</td></tr></table>	2 p
2 p		
<p><b>b) céljai:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- profitmaximalizálás,</li><li>- árbevétel-maximalizálás,</li><li>- forgalom növelése,</li><li>- piaci részesedés növelése,</li><li>- piac lefoglalása,</li><li>- túlélés.</li></ul> <p><i>(Pontozás: Minden helyes cél 1-1 pontot ér. Maximum 4 pont)</i></p>	<table border="1"><tr><td>4 p</td></tr></table>	4 p
4 p		
<p><b>a) árképzés módszerei és azok lényege:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <i>Költség alapú árképzés:</i> a vállalat költségeiből indul ki. Az árat meghatározhatja a termék teljes költségére számított nyereség segítségével, vagy a közvetlen költségekre vetített fedezeti összeg hozzáadásával.</li><li>- <i>Kereslet alapú árképzés:</i> a vállalat a kereslet alakulásától teszi függővé az ár kialakítását. Ha a termék kereslete magas vagy növekedése várható, a vállalat magasabb árat alkalmazhat. Amikor a kereslet csökkenésére számítanak, az árat is csökkenteni kell.</li><li>- <i>Verseny társ alapú árképzés:</i> a versenytársak kínálati árai és a saját termékének pozíciója és költségei figyelembe vételével határozza meg az árat.</li></ul> <p><i>(Pontozás: Csak felsorolásra a pontok fele adható)</i></p>	<table border="1"><tr><td>6 p</td></tr></table>	6 p
6 p		

**Az I. kérdéstípus pontszáma összesen:**

<b>12 p</b>
-------------

**II. Válassza ki a helyes feleleteket az alább felsoroltak közül, és írja a lenti táblázatba a megfelelő betűjeleket!**

(Pontozás: A helyes válasz feladatonként 2 pont. Minden helyes válasz 1 pont. Csak egyértelmű jelölés fogadható el!)

<b>Feladatszám</b>	<b>1.</b>		<b>2.</b>		<b>3.</b>	
<b>Megoldás betűjele</b>	<b>a</b>	<b>b</b>	<b>b</b>	<b>e</b>	<b>c</b>	<b>e</b>

A II. kérdéstípus pontszáma összesen:

**6 p**

**III. A következő jellemzők mely fogalomhoz tartoznak? Sorolja be azokat a szervezeti struktúra, illetve a szervezeti kultúra közé! Válaszának megfelelő fogalom alá tegyen X-et!**

(Pontozás: Egy sorban maximum egy helyre tehet X-et! Minden helyes válasz 1 pontot ér.)

<b>Megnevezés</b>	<b>Szervezeti struktúra</b>	<b>Szervezeti kultúra</b>
<b>Pl.: A vezetők kiválasztásának módja</b>		<b>X</b>
Az egységek közötti munkamegosztás módja	X	
Alá-fölrendeltségi viszonyok	X	
A vállalati hagyományok ápolása		X
Közösen elfogadott értékek		X
A döntési hatáskörök megosztása	X	
A döntések előkészítésének módja		X

A III. kérdéstípus pontszáma összesen:

**6 p**

**IV. A következő állítások közül melyik IGAZ és melyik HAMIS? Válaszának megfelelő szót (IGAZ vagy HAMIS) írja a baloldali kis téglalapba, és indokolja!**

(Pontozás: A helyes válasz feladatonként 2 pont. Az állítás valóságtartalmának eldöntése 1 p, az indoklás 1 p. Amennyiben nem teljes értékű az indoklás 0,5 p adható.)

**1. Az újratermelés egy ciklikusan ismétlődő körfolyamat.**

IGAZ

Az újratermelés egy sajátos, ismétlődő körfolyamat, amelynek fázisai a termelés, az elosztás, a csere és a fogyasztás. A fogyasztás során a szükségletek kielégítése új folyamatot indít el.

2 p

**2. A bruttó hazai termék az országban adott évben előállított, végső fogyasztásra szánt termékek és szolgáltatások összértéke.**

<b>IGAZ</b>	GDP = belföldön megtermelt összes jövedelem, a bruttó kibocsátás és a termelő fogyasztás különbsége.
<b>2 p</b>	

**3. A beruházás mindig a tárgyi eszközök állományának bővítésére irányul.**

<b>HAMIS</b>	A beruházás irányulhat a tárgyi eszközök létesítésére, meglévő tárgyi eszköz állomány pótlására, ill. bővítésére is. Így a beruházás jellege szerint lehet pótló, ill. bővítő.
<b>2 p</b>	

**4. A marketingkommunikáció legfőbb célja a fogyasztók megfelelő tájékoztatása a termékről és a nyújtott szolgáltatásról.**

<b>HAMIS</b>	Egyrészt tájékoztatni kívánja a célpiacon fogyasztóit és potenciális fogyasztóit a termékei és szolgáltatásai versenytársakhoz viszonyított előnyeiről, másrészt befolyásolni kívánja őket döntéseikben, hogy a vállalat által kínált termékeket, szolgáltatásokat vásárolják.
<b>2 p</b>	

**5. Az emberi erőforrás minősége a vállalkozások piaci versenyében nem játszik számottevő szerepet.**

<b>HAMIS</b>	Manapság a vállalkozások számára piaci sikerük, versenyképességük szempontjából az egyik legfontosabb erőforrás a munkavállalók képessége, képzettsége, összetétele, így a vállalkozás versenyképességének forrása, a vállalkozás számára versenyelőnyt jelenthet.
<b>2 p</b>	

A IV. kérdéstípus pontszáma összesen:

**10 p**

**V. Mi az azonosság és mi a különbség a következő kategóriapárok között?**

*(Pontozás: Az azonosság megfogalmazására 1 pontot, a különbségekre 1 pontot adjunk. Amennyiben a vizsgázó a különbségeket a fogalmak definiálásával adja meg, teljes értékű válaszként fogadjuk el.)*

Kategória párok	Azonosság	Különbség
<p><b>1.</b>  <b>Funkcionális szervezet</b>                      –  <b>Divizionális szervezet</b></p>	<p>Mindkettő egydimenziós munkaszervezeti forma.</p>	<p>A funkcionális szervezet többvonalas, a divizionális egyvonalas szervezet. Az elsődleges munkamegosztás más-más elven történik a két szervezetnél: funkcionális szervezetnél funkciók szerint, míg a divizionális szervezetnél tárgyi elv alapján.</p>

KORLÁTOZOTT TERJESZTÉSŰ

<p><b>2.</b> <b>NNI</b> – <b>GNI</b></p>	<p>Mindkettő a nemzetgazdasági teljesítmény mérését szolgálja.</p>	<p>A GNI értéke mindig nagyobb, mint az NNI értéke, különbségük az amortizáció összege.</p>
<p><b>3.</b> <b>Vállalkozó</b> – <b>Munka</b></p>	<p>Mindkettő termelési tényező (gazdasági erőforrás).</p>	<p>A vállalkozó másodlagos, míg a munka elsődleges termelési tényező. A munka a fizikai és szellemi képességek összessége, míg a vállalkozó a többi termelési tényezőt (közte a munkát) is összehangolja.</p>
<p><b>4.</b> <b>Átlagos változó költség</b> – <b>Változó költség</b></p>	<p>Mindkettő a vállalati összköltség része, mely a termelési mérettel együtt változik.</p>	<p>A változó költség a teljes termelési méretre vonatkozik, míg az átlagos változó költség annak egy termékre jutó része.</p>
<p><b>5.</b> <b>Kúszó infláció</b> – <b>vágtató infláció</b></p>	<p>Mindkettő az infláció fajtája - annak mértéke szerint.</p>	<p>A kúszó infláció egy számjegyű, évi 10% alatti inflációs rátát, pénzromlást jelent. A gazdaságban természetes jelenség, gazdaságszabályozó eszköz.</p> <p>A vágtató inflációnál az inflációs ráta két vagy három számjegyű, évi 10% és 100% között mozog. Komoly károkat okoz a gazdaságban. Kezelése elengedhetetlen.</p>

Az V. kérdéstípus pontszáma összesen:

**10 p**

**VI. Oldja meg a következő számolást is igénylő feladatot!**

**A vállalkozás 2019. április 1-én vásárolt egy termelő gépet, melynek beszerzési ára ÁFÁ-val együtt 50 800 000 Ft. A gép használatba vétele és aktiválása 2019. április 1-én történt meg. Lineáris leírás módszerét alkalmazzák az értékcsökkenés számításánál. Tervezett használati idő 4 év. Maradványértéket nem terveztek.**

*(A vizsgázó a részszámításokat is írja le, anélkül a helyes megoldás nem fogadható el! Amennyiben a bekerülési értéket nem számolta ki a vizsgázó - rossz értékkel -, de helyes eljárással tovább számolta a feladatot, a pont megadható a további számításokra.)*

**Számítsa ki a:**

KORLÁTOZOTT TERJESZTÉSŰ

<b>1. A lineáris leírási kulcsot</b>	
<b>Számítás módja:</b>	
$\frac{1}{\text{terv. haszn. idő}} \times 100$	0,5 p
<b>Számítása/értéke:</b>	
$\frac{1}{4} \times 100 = 25\%$	1 p

<b>2. A 2019-re elszámolható értékcsökkenés összegét</b>	
<b>Számítás módja:</b>	
Értékcsökkenés = bekerülési érték (ÁFA nélkül) × lineáris leírási kulcs / 12 hó × használati idő az adott évben	0,5 p
<b>Számítása/értéke:</b>	
Bekerülési érték: 50 800 000 Ft / 1,27 = 40 000 000 Ft Értékcsökkenés: 40 000 000 Ft × 25% / 12 hó × 9 hó = 7 500 000 Ft  (Pontozási javaslat: Bekerülési érték 1 pont, értékcsökkenés 1 pont)	2 p

<b>3. A gép nettó értékét 2020. december 31-én</b>	
<b>Számítás módja:</b>	
Nettó érték = Bekerülési érték – addig elszámolt értékcsökkenés (halmozott értékcsökkenés)	0,5 p
<b>Számítása/értéke:</b>	
Értékcsökkenés 2019. ápr. 1-től 2020. dec. 31-ig: 7 500 000 Ft + 40 000 000 Ft × 25%/év = 17 500 000 Ft Nettó érték = 40 000 000 Ft – 17 500 000 Ft = 22 500 000 Ft  (Pontozás: Értékcsökkenés meghatározása 1 p, a nettó érték meghatározása 0,5 pont)	1,5 p

**A VI. kérdéstípus pontszáma összesen:**

**6 p**